

PROGRAM

7.30–8.30 Registrace

8.30–9.00 Zahájení

9.00–9.10 Úvodní slovo zlatého partnera verifikace – GS1 Czech Republic

Kvalitní značení na obalech léčivých přípravků je jedním z kritérií úspěchu evropského systému pro ověřování léčiv. Standardizované značení však také umožňuje automatizaci a efektivitu celého procesu. Co je skryto za 2D kódem a je šance, že si jej lékárníci někdy oblíbí?

9.10–9.15 Úvodní slovo, poselství ministra zdravotnictví Mgr. et Mgr. Adama Vojtěcha, MHA

9.15–10.30 Lékárna pro budoucí generace!

- Vývoj tržeb a počtu/typu lékáren s ohledem na strukturu sortimentu a orientaci na OTC/DS?
- Rozvoj specializace (veterina, zdr. prostředky apod.) a retailizace (matka a dítě, dermokosmetika apod.) a jejich dopad na celkovou poskytovanou péči
- Změna chování klientů/ pacientů lékáren s ohledem na e-recept, e-shopy, klientské programy, privátní značky a možná i Rx-online
- Budoucnost ohodnocení lékáren s ohledem na SIV a nové role (FMD, EGS, e-Health, apod.)
- Vývoj vzdělávání a absence odborného personálu lékáren a jejich motivace a postavení v primární péči

Moderuje:

PharmDr. Michal Krejsta, MBA, tajemník AVEL ČR, AVEL SK

Účastníci: Mgr. David Gregor, lékárník, Zámecká lékárna; PharmDr. Lubomír Chudoba, prezident, Česká lékárnická komora; PharmDr. Tomáš Lukš, ředitel EUC Lékáren; Mgr. Filip Vrabel, náměstek ministra zdravotnictví, Ministerstvo zdravotnictví ČR

10.30–11.00 Přestávka na kávu

11.00–11.20 Současný stav systému pro ověřování pravosti léčiv

- Počet registrovaných držitelů rozhodnutí o registraci (MAH)
- Počet koncových uživatelů
- Množství dat k produktům nahraných do NSOL
- Nejčastěji řešené problémy call centra
- Trendy v počtu provedených transakcí a podílu alertů, resp. jejich typy a řešení
- Update Alert management systému

Pavčina Štisová, MBA, projektová manažerka NOOL

11.20–11.40 Náš rok v lékárně

- Legislativní změny, které softwarové společnosti musí implementovat do lékárenských systémů (EET, elektronické recepty, GDPR, FMD)

Mgr. Jan Šípek, ředitel IT, Apatyka servis

11.40–13.00 Etiketa a komunikace v lékárenské praxi

- Jak za tárou se šarmem a efektivně zvládnout i ne zrovna dobře naloženého zákazníka
- Tipy pro úspěšnou komunikaci

Ladislav Špaček, lektor komunikace a etikety

13.00–14.00 Oběd, autogramiáda Ladislava Špačka

14.00–15.30 Léčivé přípravky a doplňky stravy v sortimentu lékárny

- Stejná účinná látka – jiný legislativní status – viděno očima lékárníka a právníka.
- Tentokrát nové kazuistiky: carbo adsorbens, magnesium, serenoa repens a zinek pro muže.

PharmDr. Jana Matušková, lektorka dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách
Mgr. Libor Štajer, advokát, advokátní kancelář KMVS

15.30–15.45 Jak vybudovat a využít silnou značku

Romana Ljubasová, majitelka, Inca Collagen

15.45–16.15 Exkluzivně: Aktuální výzkum – privátní značky v lékárnách z pohledu spotřebitelů

- Privátní značky hrají v maloobchodě významnou roli a stále se rozvíjejí. Podívejme se tedy nejen na to, jak je vnímají nakupující v retailu, ale také v lékárnách, a jaké jsou v lékárnách další příležitosti jejich rozvoje.

Ing. Linda Straková, consumer insights consultant, Nielsen Czech Republic

16.15 Tombola